

KODEKS ETYCZNY

Firmy **STYLER G. Litewka, S. Romaniewski sp. j.**
w **Dzieskanowicach**

z dnia 01 czerwca 2023 r.

Firma Produkcyjna STYLER Sp. J. jako fundament działań etycznych wprowadza Kodeks Etyczny, który jest wyznacznikiem i przewodnikiem określającym zasady postępowania wszystkich pracowników w codziennej działalności biznesowej. Kodeks odzwierciedla dążenia firmy do budowania relacji opartych na zaufaniu i uczciwej współpracy z partnerami handlowymi.

Celem Kodeksu Etycznego jest kształtowanie właściwej kultury pracy wewnątrz Firmy Styler oraz pomiędzy Firmą Styler a jej otoczeniem. Kodeks obejmuje główne zasady postępowania Pracowników firmy Styler Sp. J. w zakresie szeroko rozumianej etyki zawodowej i społecznej, zapewniające wypełnienie misji firmy oraz realizację jej strategii rozwoju, jak również zadowolenie Klientów.

Dzięki postępowaniu zgodnie z przyjętymi zasadami etycznymi dbamy o to, aby nasza firma odnosiła sukcesy biznesowe, ciesząc się przy tym bardzo dobrą opinią. Reputacja firmy jest naszą najwyższą wartością, którą chronimy i o którą dbamy z należytą starannością.

Nasze wartości i zasady:



STYLER - WIARYGODNY PARTNER W BIZNESIE

Postępujemy zgodnie z naszą misją zarówno w relacjach z Klientami, jak również Dostawcami, Pracownikami. Przyjmujemy odpowiedzialną postawę w kraju, w którym prowadzimy działalność gospodarczą. Poprzez realizację swojej strategii i działań w duchu długoterminowego rozwoju chcemy przyczynić się do rozwoju gospodarczego i społecznego społeczności lokalnej oraz kraju. W szczególności zobowiązujemy się do przestrzegania przepisów podatkowych obowiązujących w Polsce.

Naszym celem jest budowanie długoterminowych, opartych na sprawiedliwych i uczciwych zasadach relacji ze swoimi dostawcami i klientami. Cele biznesowe realizujemy z poszanowaniem praw i dobra wszystkich klientów. W partnerskich relacjach z klientami kierujemy się odpowiedzialnością i zaufaniem. Każdego dnia staramy się zapewnić im profesjonalną i rzetelną obsługę, cechującą się powagą i szacunkiem.



PASJA DLA JAKOŚCI

Kładziemy nacisk na jakość we wszystkim co robimy i co produkujemy. Zasada ta odnosi się do wszystkich obszarów naszej działalności. Wysoka jakość oznacza dla nas stałe doskonalenie naszych produktów i poziomu świadczonych usług poprzez wdrażanie nowoczesnych technologii, usprawnianie systemów zarządzania i kształtowanie etycznego środowiska pracy, w zgodzie z aspiracjami naszych klientów, pracowników i wszystkich partnerów.



PROFESJONALIZM

Wartość organizacji budujemy w oparciu o profesjonalizm naszych pracowników, z których każdy stawia sobie za cel bycie specjalistą w swojej dziedzinie. W realizacji naszych zadań kierujemy się najwyższą starannością i obiektywizmem, dążąc do stałego doskonalenia umiejętności i kwalifikacji zawodowych pracowników. Znamy nasze obowiązki i wiemy na czym polega nasza praca. Stale podnosimy kompetencje i kwalifikacje naszych pracowników nadążając za postępem technicznym i technologicznym.



SZACUNEK

Nasza Firma uważa się za integralną i odpowiedzialną część społeczeństwa i społeczności, w której funkcjonuje, dlatego bezwarunkowo oddajemy się zasadzie szacunku dla prawa i zasad społecznych oraz uznania i przestrzegania Podstawowych Praw Człowieka, zawartych w Deklaracji Praw Człowieka. Relacje między Pracownikami, niezależnie od zajmowanych przez nich stanowisk, stanowią wzór dobrych obyczajów, uczciwości, lojalności, wzajemnego zaufania i szacunku oraz poszanowania godności osobistej.

Każdy Pracownik jest zobowiązany do przestrzegania najwyższego poziomu kultury osobistej, prezentowania wysokich walorów etycznych i moralnych, schludności, czystości, mając świadomość ogólnie obowiązujące zasady współżycia społecznego oraz świadomość reprezentowania wizerunku Firmy.



PRACOWNICY

- Nie ma mniej lub bardziej ważnych stanowisk.
- Nie ma podziału „MY” i „ONI” , gdyż jest to sprzeczne z podstawowymi zasadami etyki w biznesie.
- Pracownik powinien mieć zapewniony rozwój, jeżeli ma to podnieść jego kwalifikacje i przynieść korzyści Firmie.
- Zatrudniamy pracowników zgodnie z przepisami Prawa Pracy obowiązującego w Polsce.
- Nie dopuszczamy do dyskryminacji, mobbingu i molestowania (W Firmie wdrożone są procedury: „Wewnętrzna polityka antymobbingowa” i „Wewnętrzna polityka przeciwdziałania dyskryminacji”).
- Nie zatrudniamy osób poniżej szesnastego roku życia.
- Stwarzamy bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla wszystkich pracowników.
- Odpowiednio wynagradzamy Pracowników za wykonywaną pracę.
- Dbamy o zdrowie Pracowników.
- Gwarantujemy wolność zatrudnienia.
- Staramy się zachować równowagę między pracą zawodową a życiem osobistym (przestrzegamy prawa Pracowników do wypoczynku).
- Dbamy o prywatność i ochronę danych osobowych (Prywatność Pracownika jest objęta tajemnicą).



KOMUNIKACJA

Komunikujemy się w sposób, który zakłada szczerłość, prostotę i bezpośredniość. Otwarta komunikacja interpersonalna, rozumienie strategii i celów firmy zwiększa zaangażowanie w

wykonywanie powierzonych zadań oraz poprawia efektywność operacyjną. Jednocześnie komunikacja odbywa się zgodnie z:

- ogólnie przyjętymi zasadami kultury osobistej,
- z poszanowaniem drugiej osoby,
- zagwarantowaniem sobie nawzajem odpowiednich warunków komfortu wypowiedzi.

Liczymy się ze zdaniem każdego, dlatego wszelkie podejrzenia naruszeń zasad etycznych lub naruszeń jakichkolwiek przepisów prawa należy zgłaszać zgodnie z procedurą „Zasady załatwiania skarg i wniosków” wdrożoną w firmie.



OCHRONA WIZERUNKU I DOBREGO IMIENIA FIRMY

Dobre imię firmy należy do dobra osobistego szczególnego rodzaju. Jego wypracowanie wiązało się z koniecznością ciężkiej pracy przez wiele lat. Każdy pracownik Styler Sp. J troszczy się o ochronę wizerunku i dobrego imienia firmy w zakresie pełnionej przez siebie funkcji. Pracownicy nie powinni obrażać i zniesławiać firmę za pośrednictwem mediów społecznościowych lub na forach internetowych. Nie podejmują żadnych działań, które budzą wątpliwości natury moralnej i mogłyby narazić na utratę dobrego imienia firmę.



BRAK TOLERANCJI DLA KORUPCJI

Stanowczo potępiamy praktyki związane z oferowaniem, przekazywaniem lub wręczaniem pośrednio lub bezpośrednio korzyści materialnych lub osobistych osobom pełniącym funkcje publiczne lub osobom podejmującym decyzje gospodarcze w innych podmiotach, w celu zapewnienia sobie dodatkowych przychylnych decyzji i/lub zachowań.



ZASADY DOTYCZĄCE ODBYWANIA WYJAZDÓW SŁUŻBOWYCH, WYDATKÓW SŁUŻBOWYCH ORAZ SPOTKAŃ Z PRZEDSTAWICIELAMI PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH

W kontaktach zewnętrznych wszyscy Pracownicy mają obowiązek dbać o reputację firmy Styler, jako organizacji profesjonalnej i godnej zaufania. Dbamy również o składniki majątku przedsiębiorstwa, które otrzymaliśmy do dyspozycji. Uczestnicząc w służbowych wyjazdach oraz ponosząc wydatki reprezentacyjne, w tym wydatki związane z udziałem w zewnętrznych spotkaniach, postępujemy w sposób odpowiedzialny, uzasadniony i niebudzący wątpliwości z punktu widzenia zasad ustanowionych w Styler Sp. J.



ŚWIADOMOSĆ EKOLOGICZNA

Działamy zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska przyjętymi w naszym kraju i przestrzegamy przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. W świadomy sposób ograniczamy wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

